



SCHLARAFFIA®

Pressemitteilung

Schlaraffia gewinnt Deutschen Fairness Preis 2017

Über 45.000 Kundenmeinungen zu mehr als 500 Unternehmen brachten die Entscheidung für den Deutschen Fairness-Preis 2017. Schlaraffia ging aus der repräsentativen Umfrage als Gesamtsieger in der Kategorie Betten & Matratzen hervor.

Bochum, 24.10.2017 – Aus Kundensicht zählt Schlaraffia hinsichtlich Zuverlässigkeit, Transparenz und Preis-Leistungs-Verhältnis zu den fairsten Herstellern Deutschlands. Das geht aus einer repräsentativ angelegten Verbraucherbefragung hervor, die das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv durchführte.

Ausgezeichnet werden jene Unternehmen, die sich gegenüber dem Verbraucher besonders fair verhalten und in der jeweiligen Branche hinsichtlich Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz Maßstäbe setzen. Insgesamt wurden Unternehmen aus 40 verschiedenen Kategorien mit dem Deutschen Fairness Preis 2017 ausgezeichnet. „Abseits von Marketingkampagnen und Werbeversprechen entscheiden hier zehntausende Kunden aus ihren persönlichen Erfahrungen heraus, welche Unternehmen führend sind. Das sorgt für Transparenz in zahlreichen Branchen. Der deutsche Fairness Preis ist somit auch eine Auszeichnung vom Verbraucher für den Verbraucher“, so Hans Demmel, Geschäftsführer von n-tv. (Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität / n-tv)

In der Verbraucherumfrage die dem Deutschen Fairness Preis zugrunde liegt, konnten die Befragten jeweils ein Unternehmen pro Kategorie bewerten, zu dem sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt bzw. dessen Produkte sie genutzt hatten. In der Kategorie Betten & Matratzen Hersteller wurden 23 Unternehmen zu den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit (der Produkte, Dienstleistungen, Unternehmensaussagen) und Transparenz (über Preisbestandteile und Vertragsleistungen) bewertet. Schlaraffia ging aus dieser Befragung als Gesamtsieger hervor.

Dazu Schlaraffia Marketingdirektor Tino Goerke: „Unser Anspruch ist es, in Sachen Ergonomie, Komfort und Qualität Meilensteine zu setzen. Das Qualitätsmanagement bezieht sich dabei längst nicht nur auf unsere Produkte und deren erstklassige Materialien und Technologien – auch die Servicequalität und ein überzeugendes und faires Preis- Leistungs-Verhältnis sind hier von entscheidender Bedeutung. Dass wir diese Qualitäten nun transparent und unabhängig von Verbrauchern bestätigt bekommen, freut uns ungemein.“

Die Preisverleihung fand am 10. Oktober 2017 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz statt. Zur Online-Galerie: <https://disq.de/fairnesspreis-2017-galerie.html>

www.schlaraffia.de . www.geltex-inside.com . www.recticel.com

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH

Agentur für Kommunikation . Lena Kubowitsch

Weißenburger Straße 19 . 81667 München

T +49 89 4161 58 696 . F + 49 89 4161 58 692

lena.kubowitsch@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH

Die RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH ist Teil der belgischen Recticel Gruppe, die in den Bereichen Weichschaumstoffe, Schlafsysteme, Isolationen und Automotive in 27 Ländern mit rund 6'000 Mitarbeitern tätig ist. Die börsennotierte Recticel Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von über 1'033 Millionen Euro.

Die Recticel Gruppe hat sich durch ihre herausragende Kompetenz in Polyurethan-Schaum in Bezug auf Werkstoffe und Produktionsverfahren weltweit einen Namen gemacht. Polyurethane sind Kunststoffe, die je nach Herstellung harte, spröde, elastische oder weiche Eigenschaften aufweisen. Wird Polyurethan aufgeschäumt, kann er als dauerelastischer Weichschaum oder als harter Montageschaum verwendet werden.

Recticel verwendete den Schaum zuerst in der Automobilindustrie – mit durchschlagendem Erfolg. Um Polyurethan drehen sich auch heute noch alle Aktivitäten. Dank der Innovationskraft des Unternehmens und des technologischen Fortschritts war es eine logische Konsequenz, den Polyurethan-Schaum in veredelter Form für das Segment Betten- und Matratzensysteme zu nutzen.

Mit starken Marken wie Beka (Belgien), Grand Luxe by Superba (International), Schlaraffia (Deutschland, Japan), Sembella (Österreich, Polen), Superba (Schweiz, Deutschland), Swissflex (International), Lattoflex (Benelux, Frankreich,) oder Ubica (Niederlande) ist Recticel eine der führenden europäischen Bettengruppen.

Die deutsche RECTICEL SCHLAFKOMFORT GmbH produziert und vertreibt Produkte der Marke Schlaraffia, die mit ihrer Vielfalt an Matratzen, Unterfederungen und Betten seit Jahrzehnten für erholsamen Schlaf und beständige, beste Qualität steht. Seit mehr als hundert Jahren gelingt es dem Unternehmen mit der Entwicklung neuer Materialien und Technologien, die wichtigsten Faktoren für einen gesunden Schlaf in Perfektion zu kombinieren und stetig weiterzuentwickeln. Dem perfekten Schlaf näher als je zuvor ist Schlaraffia durch die von Recticel 2012 präsentierte Innovation GELTEX® inside. Mit der einzigartigen Materialfusion aus hochelastischem Gel und luftdurchlässigem Schaum kombinieren die Schlaraffia Matratzen mit GELTEX® inside die drei wichtigsten Eigenschaften einer Matratze – Druckentlastung, Körperunterstützung und Atmungsaktivität.